

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ **2023**

**BONDIOLI
& PAVESI** 

**BONDIOLI
& PAVESI**



Make it green

Indice

Lettera agli Stakeholder	5
1. Nota metodologica	6
2. Highlights 2023	8
3. La nostra Storia	10
4. Mission e Valori	12
5. Modello di Business, Attività e Mercati	14
6. Governance	22
7. L'impegno per la Sostenibilità	24
7.1 L'analisi di materialità	24
7.2 Strategia di sostenibilità	30
8. La gestione responsabile	32
8.1 Etica, integrità e compliance	32
8.2 Sicurezza e protezione dei dati (Cybersecurity)	33
8.3 Gestione responsabile della catena di fornitura	34
9. La sostenibilità nel Business del Gruppo	36
9.1 Qualità e sicurezza del prodotto	36
9.2 Soddisfazione del cliente	38
9.3 Digitalizzazione e Innovazione Sostenibile	39
10. L'impegno Sociale	41
10.1 Salute e sicurezza dei collaboratori	41
10.2 Sviluppo e valorizzazione del capitale umano	44
10.3 Benessere del personale in azienda	46
10.4 Diversità e Inclusione	48
10.5 Sviluppo del territorio	50
11. L'impegno Ambientale	52
11.1 Efficienza energetica e riduzioni delle emissioni climalteranti	52
11.2 Gestione responsabile dei rifiuti e dei materiali	55
Appendice	58
Indice dei contenuti GRI	62



Lettera agli Stakeholder

Il percorso di sostenibilità comporta un processo di innovazione, anche culturale. Rendicontarne le tappe significa incentivare e rafforzare il dialogo con tutti gli attori, per promuovere il conseguimento degli obiettivi strategici del Gruppo.

Cari Stakeholder,

siamo lieti di presentarvi il **Bilancio di Sostenibilità 2023**, un documento che rappresenta un passo significativo nel nostro impegno verso un futuro più sostenibile.

Nel corso del 2023 Bondioli & Pavesi ha perseguito con determinazione la propria visione di sostenibilità integrando in tutte le attività operative e commerciali pratiche responsabili riguardanti le tre linee di azione **Pianeta, Persone, Cultura**.

Il Comitato di Sostenibilità è stato determinante nel promuovere gli sforzi ESG e nel guidare il cambiamento culturale all'interno dell'azienda, delineando le principali guide e attribuendo le relative responsabilità necessarie a implementare con successo la filosofia **"Make it Green"**.

La pubblicazione di questo primo Bilancio è un momento cruciale per mettere in luce e sistematizzare le iniziative che il nostro Gruppo ha intrapreso nel tempo per la

creazione di valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale.

Abbiamo lavorato intensamente per ridurre l'impatto ambientale dei nostri stabilimenti e operazioni, promuovere il benessere dei nostri dipendenti e supportare le comunità in cui operiamo. Siamo consapevoli che **la sostenibilità è un percorso continuo** e siamo determinati a migliorare costantemente le nostre performance.

Speriamo dunque che il Bilancio di Sostenibilità 2023 vi fornisca una visione chiara e trasparente delle nostre attività e dei nostri progressi. Il vostro **supporto e fiducia** sono fondamentali per continuare a crescere insieme.

Desideriamo esprimere, quindi, un sincero **ringraziamento** alle persone che lavorano nel Gruppo B&P e che, quotidianamente, collaborano con noi per perseguire un'evoluzione sempre più sostenibile e capace di generare valore per le comunità in cui operiamo.

gli Amministratori

Carlo Bondioli

Claudio Bondioli

Giovanni Pavesi





1. Nota metodologica

Bondioli & Pavesi pubblica il suo primo **Bilancio di Sostenibilità** per l'anno 2023 con l'obiettivo di comunicare in modo trasparente a tutti gli stakeholder la mission, la vision, i valori, le strategie e le performance direttamente collegate ai propri impatti sociali e ambientali.

La redazione di questo documento si configura come un esercizio di **natura volontaria**, in quanto Bondioli & Pavesi non rientra nel perimetro delle organizzazioni tenute a rendicontare le proprie performance non finanziarie ai sensi del Decreto Legislativo n. 254/2016, ma riflette la volontà dell'azienda di allinearsi progressivamente alla nuova direttiva CSRD che richiederà alle imprese di rendicontare le proprie performance in materia Ambientale, Sociale e di Governance.

Per questo primo esercizio, il perimetro effettivo del documento fa riferimento esclusivamente alle realtà italiane del Gruppo:

- **Bondioli & Pavesi S.p.A.**
- **Bondioli & Pavesi Sales & Logistics S.p.A.**
- **Finsuge S.p.A.**
- **HP Hydraulic S.p.A.**
- **DINOIL S.p.A.**
- **TECNOMEK S.p.A.**
- **FIRA S.p.A.**
- **Siboni S.r.l.***

Qualora alcuni aspetti all'interno del documento facciano riferimento solo ad alcune di queste aziende, tale informazione verrà diversamente segnalata.

Il perimetro temporale di riferimento per la rendicontazione delle informazioni di sostenibilità ha preso in considerazione il periodo **1° gennaio – 31 dicembre 2023**.

Bondioli & Pavesi si impegna a redigere il Bilancio annualmente.

Il Bilancio è stato redatto utilizzando come standard di rendicontazione il **“Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards”** (GRI Standards), definiti dalla Global Reporting Initiative, secondo l'approccio **“with reference”** grazie al supporto metodologico della società di consulenza SCS Consulting.



* I dati del 2022 non includono Siboni S.r.l. in quanto entrata nel Gruppo dal 2023.



Make it green

**Make it green
è più di un
motto!**

*È la filosofia
che guida
le azioni
del Gruppo
Bondioli
& Pavesi
nelle scelte
quotidiane
verso un futuro
a impatto zero.*

I contenuti sono stati elaborati conformemente ai principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità, previsti dal GRI 1: Principi fondamentali 2021.

Dal punto di vista del processo, le funzioni aziendali ed il management sono stati coinvolti sia nella fase di definizione dei temi su cui focalizzare la rendicontazione sia nella raccolta di contenuti qualitativi e dati quantitativi necessari alla redazione del Bilancio.

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 è pubblicato e reso disponibile sulla pagina web dell'azienda > bondioli-pavesi.com

Per maggiori informazioni è possibile contattare l'azienda all'indirizzo mail > bp@bondioli-pavesi.com

2. Highlights 2023

IL GRUPPO

FATTURATO

455mil/€



66%

AGRICOLTURA



25%

COSTRUZIONI



9%

ALTRO

LE PERSONE

1890



1.301

ITALIA



589

MONDO

146

Neoassunti

1271

Tempo indeterminato

16.091

Ore di formazione



STABILIMENTI

26**12**

PRODUTTIVI

**13**

COMMERCIALI

**1**

LOGISTICA

L'AMBIENTE / ITALIA

ENERGIA ELETTRICA

23.493,89 MWh**CONSUMO TOTALE****6.878,45 MWh**rinnovabile autoprodotta da
impianti fotovoltaici

RIFIUTI

4.660 ton**NON PERICOLOSI****93%**riutilizzo/
riciclo**7%**

discarica

SISTEMI DI GESTIONE / ITALIA**ISO 9001:2015**

Qualità

ISO 50001:2018*

Energia

ISO 14001:2015

Ambientale

ISO 45001:2018*

Salute e Sicurezza sul Lavoro

* Esclusivamente per Bondioli & Pavesi S.p.A. e Bondioli & Pavesi Sales & Logistics

3. La nostra Storia



Espansione
all'estero

Aumentano
le sedi
produttive

L'informatica
rivoluziona il
lavoro

1950 **1960** **1962** **1970** **1980** **1982** **1990**

Il 19 ottobre
nasce la
Bondioli & Pavesi

Insiediamento
nel nuovo
stabilimento
in via 23 aprile
a Suzzara

Gli uffici
e lo stabilimento
si ampliano

Nasce
la Divisione
Oleodinamica



Dal 1950 abbiamo fatto tanta strada, ma alcuni punti sono rimasti gli stessi:

La passione per l'innovazione
Il credere nelle cose «fatte bene»
Il legame con le Persone



Il Gruppo afferma definitivamente la propria **presenza globale**



Nomina del **Comitato Etico** e adozione del **Codice Etico**



Viene presentato il cardano **SFT PRO E.D.I. Electronic Data Interchange**

1997 2000 2008 2010 2017 2019 2020

Arriva il **Terminal**, la nuova unità logistica di Suzzara



Nasce la **Divisione Elettronica**



Inizia la transizione verso l'**Industria 4.0**



Nasce il **Comitato di Sostenibilità** per promuovere iniziative green



Crescere significa continuare a costruire **Fabbriche, Prodotti e Relazioni sostenibili**

4. Mission e Valori

LA MISSION

Bondioli & Pavesi fornisce prodotti e servizi di eccellenza per soddisfare appieno le **esigenze dei Clienti** e favorire lo **sviluppo delle Comunità** in cui opera.

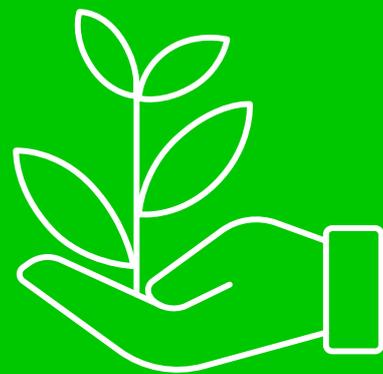
Il Gruppo promuove sul breve e lungo termine una crescita fondata su **Sostenibilità, Qualità e Innovazione**.

Questo risultato è conseguito instaurando un circolo virtuoso basato su fiducia, competenza e trasparenza nei rapporti con gli stakeholder, creando un forte senso di appartenenza nei collaboratori, e promuovendo sinergie attive con la collettività e i territori.



I VALORI

I nostri valori sono riportati nel **Codice Etico** che rappresenta un importante riferimento per l'intera comunità aziendale.



LEALTÀ E TRASPARENZA



Gli esponenti aziendali e i collaboratori si impegnano a mantenere una condotta personale integra, equilibrata e rispettosa dell'individualità altrui, ispirando i propri comportamenti a principi di onestà, correttezza, trasparenza e buona fede.

VALORE DELLA PERSONA



Le persone sono considerate un valore assoluto e imprescindibile. Il loro contributo individuale è la chiave per il raggiungimento e il mantenimento del posizionamento e della credibilità sul mercato.

EQUITÀ



Il Gruppo si impegna a eliminare ogni forma di discriminazione, rispettando le differenze di genere, età, razza, religione, appartenenza politica e sindacale, orientamento sessuale, lingua o diversa abilità.

SENSO DI APPARTENENZA



Il senso di appartenenza all'azienda implica la condivisione degli stessi obiettivi. I collaboratori sono orgogliosi di far parte della singola azienda e della famiglia di imprese, sostenendosi reciprocamente, soprattutto nei momenti di difficoltà.

ECCELLENZA DEL PRODOTTO E SERVIZIO



Le imprese del Gruppo si distinguono per l'obiettivo intrinseco di migliorare continuamente. Guardare al futuro, anticipare le sfide, coltivare la creatività diffusa del personale e valorizzare il merito, avendo l'eccellenza del prodotto e del servizio nel DNA aziendale.

LAVORO DI SQUADRA E COMPETENZA



Essere e sentirsi parte di un team è un principio condiviso da tutti in Bondioli & Pavesi. La formazione di una squadra vincente è un dovere dei responsabili delle imprese del Gruppo, i quali sono tenuti a incentivare il lavoro di squadra fra i collaboratori, motivandoli e coinvolgendoli.

COMUNICAZIONE E CONFRONTO



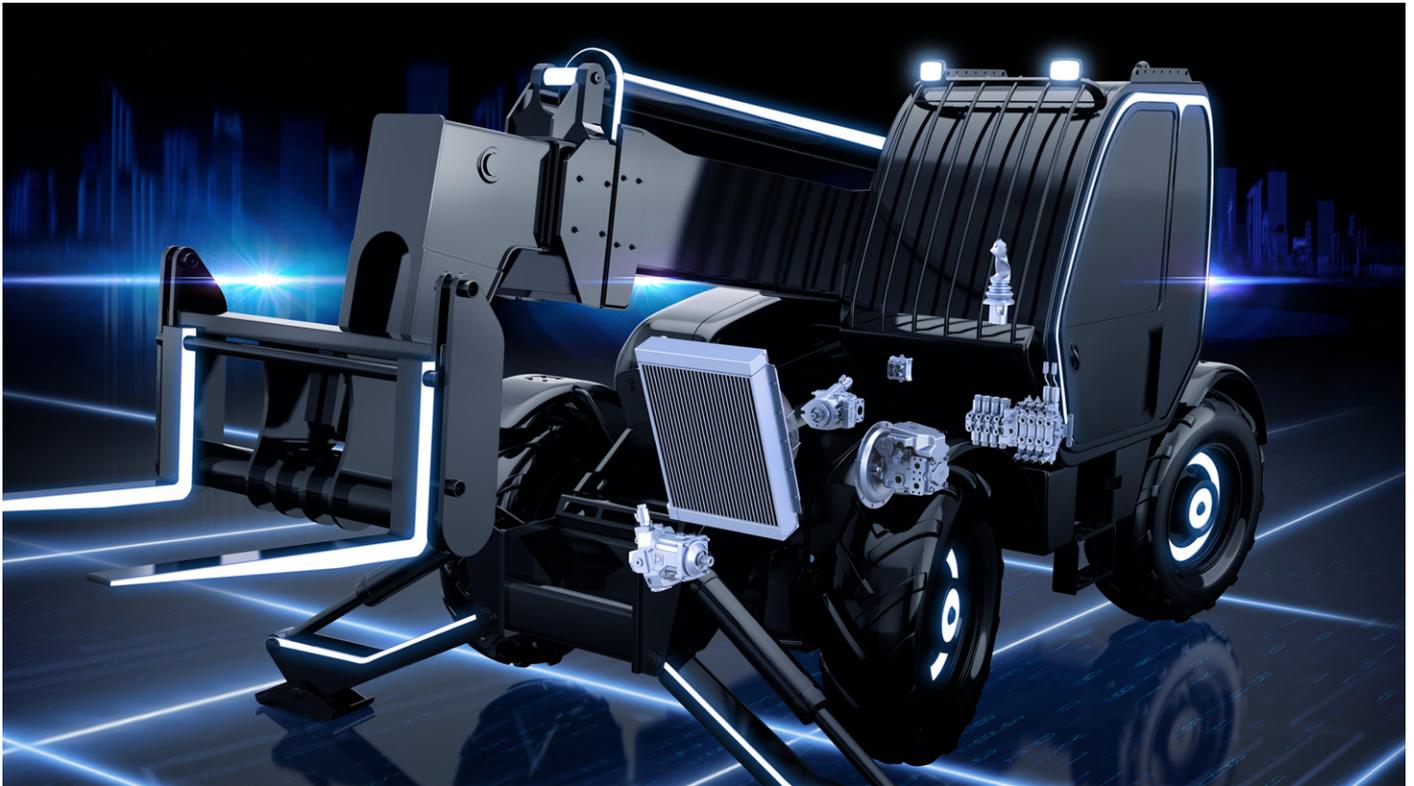
La comunicazione e il confronto sono la base delle relazioni nelle imprese del Gruppo. Tutti i responsabili sono tenuti a promuovere, sia all'interno della propria funzione che con le diverse funzioni aziendali, il reciproco confronto, lo scambio costante di informazioni e la collaborazione.

IMPEGNO SOCIALE E AMBIENTALE



Sostenere attività di carattere sociale, umanitario, di tutela ambientale e sviluppo sostenibile del territorio è una priorità per il Gruppo. Tutti i collaboratori sono incoraggiati a partecipare con professionalità e collaborazione, adottando comportamenti rispettosi dell'ambiente e della salute.

5. Modello di Business, Attività e Mercati



Dalla sua nascita nel 1950, Bondioli & Pavesi gioca un ruolo chiave nello sviluppo della meccanizzazione agricola, specializzandosi in scatole ingranaggi e alberi cardanici.

Successivamente, l'azienda ha consolidato i successi nazionali intraprendendo una strategia di internazionalizzazione attraverso la creazione di filiali commerciali nei paesi produttori di macchine agricole e macchine operatrici mobili.

Ad oggi, il Gruppo Bondioli & Pavesi si distingue per la realizzazione di componenti meccanici, idraulici ed elettronici di rilievo strategico a livello globale, grazie alle numerose filiali commerciali e agli impianti di produzione distribuiti in tutto il mondo.

Nonostante la crescita internazionale, Bondioli & Pavesi ha mantenuto uno stretto legame con il mercato italiano fino al 2007, quando è stata fondata Bondioli & Pavesi Sales & Logistics, con la funzione di gestire la logistica distributiva del gruppo e le attività commerciali sul territorio italiano, consolidando l'impegno nel servire il mercato nazionale con efficienza e prossimità.

PRODUTTIVE



Italia

BONDIOLI & PAVESI | Suzzara (MN)
HP HYDRAULIC | Pieve di Cento (BO)
DINOIL | Montecchio Maggiore (VI)
FIRA | Dosso Terre del Reno (FE)
TECNOMEK | Lestans di Sequals (PN)
SIBONI | Forlì (FC)

Mondo

O.M. PROTIVÍN | Protivín, Repubblica Ceca
BP COMPONENTES HIDRÁULICOS E MECÂNICOS | Caxias do Sul, Brasile
BPN TRANSMISSÕES | Santana de Parnaíba, Brasile
B&P HYDRAULIC AND MECHANICAL COMPONENTS | Hangzhou, Cina
BONDIOLI & PAVESI MECHANICAL | Nanchang, Cina
BONDIOLI & PAVESI INDIA | Chakan Pune, India

COMMERCIALI



B&P SALES & LOGISTICS | Suzzara (MN)
BONDIOLI & PAVESI FRANCE | Mennecy, Francia
BONDIOLI & PAVESI DEUTSCHLAND | Gross Gerau, Germania
BONDIOLI & PAVESI IBÉRICA | Zaragoza, Spagna
BONDIOLI & PAVESI INC. | Ashland, USA
BONDIOLI & PAVESI POLSKA | Slupsk, Polonia
BONDIOLI & PAVESI UKRAINE | Velyki Birky, Ucraina
BP COMPONENTES HIDRÁULICOS E MECÂNICOS | Caxias do Sul, Brasile
BPN TRANSMISSÕES | Santana de Parnaíba, Brasile
BONDIOLI & PAVESI CHINA | Hangzhou, Cina
BONDIOLI & PAVESI INDIA | Chakan Pune, India
DANITECH A/S | Haderslev, Danimarca
DANITECH BV | Zoeterwoude, Paesi Bassi

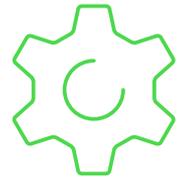
LOGISTICA



B&P SALES & LOGISTICS | Suzzara (MN)

PRODUTTIVE

Progettazione/Produzione



Le **dodici società produttive** Bondioli & Pavesi, ognuna specializzata nello studio e nella realizzazione di specifici componenti, operano in modo autonomo per garantire i massimi vantaggi per il cliente.

ITALIA

BONDIOLI & PAVESI | Suzzara (Mantova)

Grazie alla credibilità conquistata in oltre settanta anni di attività e presenza sul mercato, Bondioli & Pavesi è oggi leader nella produzione di componenti per la trasmissione di potenza.

Casa madre di un Gruppo in continua crescita, l'azienda è punto di riferimento mondiale nella realizzazione di trasmissioni cardaniche per l'agricoltura e di scatole a ingranaggi utilizzate in ogni tipo di applicazione industriale e agricola, in grado di soddisfare le esigenze dei clienti in ogni parte del mondo.



HP HYDRAULIC | Pieve di Cento (Bologna)

Da oltre trent'anni nel Gruppo Bondioli & Pavesi, è l'azienda specializzata nella produzione di pompe e motori a pistoni assiali, pompe e motori a ingranaggi e servocomandi, utilizzati in numerose applicazioni industriali e della meccanizzazione agricola.

Questa unità produttiva ha recentemente assorbito SM Oleodinamica Srl, che dal 2014 ha portato in dote al Gruppo la propria gamma di pompe e motori a pistoni assiali e di sistemi di accoppiamento pompa-motore.



DINOIL | Montecchio Maggiore (Vicenza)

Entrata a far parte del Gruppo Bondioli & Pavesi nel 1986, DINOIL si occupa di progettare e realizzare valvole di controllo direzionale, utilizzate in una vasta serie di applicazioni nei settori dell'agricoltura, dell'edilizia e del movimento terra.

In piena sintonia con la filosofia aziendale, anche questi prodotti sono offerti in una gamma standard o sviluppati a stretto contatto con il cliente a vantaggio di applicazioni specifiche.





FIRA | Dosso Terre del Reno (FE)

Azienda specializzata nella produzione di scambiatori di calore di alta qualità, grazie all'utilizzo di nuove tecnologie nella produzione delle masse radianti in alluminio e alla capacità di offrire al mercato scambiatori sia standard sia su misura, di tipo tradizionale, combinato e gigante.

Entrata nel Gruppo a partire dal 1987, è un partner particolarmente apprezzato per applicazioni sulle macchine operatrici mobili e nelle installazioni industriali.



TECNOMEK | Lestans di Sequals (PN)

È un moderno impianto dedicato alla realizzazione di componenti ad alta precisione impiegati nelle pompe e nelle valvole prodotti in tutti gli stabilimenti del Gruppo.

Questa unità produttiva dimostra l'importanza di una strategia vocata agli investimenti in tecnologia, per realizzare componenti sempre più innovativi e affidabili direttamente impiegati nei processi di fabbricazione nelle aziende della galassia Bondioli & Pavesi.



SIBONI | Forlì (FC)

Siboni S.r.l., fondata nel 1957 a Forlì dai fratelli Enzo ed Ivo Siboni, è diventata parte del Gruppo Bondioli & Pavesi nel settembre 2023.

Originariamente specializzata nella riparazione di elettrodomestici, l'azienda ha evoluto la sua attività nella produzione di motori elettrici, riduttori epicicloidali e motoriduttori in corrente continua.

Nel nuovo millennio, ha ampliato il focus sull'elettronica per il controllo dei motori, diventando un punto di riferimento per soluzioni meccatroniche.

L'acquisizione da parte di Bondioli & Pavesi ha potenziato la presenza di Siboni nei settori industriale, agricolo, robotico e dell'intralogistica, arricchendo la proposta del Gruppo nella trasmissione di potenza elettrica ed ibrida.

O.M. PROTIVÍN | Protivín, Repubblica Ceca

Azienda dalla storia ultracentenaria, nata come divisione specializzata nelle lavorazioni di cambi completi e componenti per l'industria motociclistica, è oggi specializzata nella produzione di ingranaggi di precisione, rimanendo un punto di riferimento per questo settore, oltre che di scatole ingranaggi che trovano impiego nell'agricoltura come nell'industria.

Mantenendo la propria sede in Repubblica Ceca, è entrata a far parte del Gruppo Bondioli & Pavesi nel 2007.

**BP COMPONENTES HIDRÁULICOS E MECÂNICOS | Caxias do Sul, Brasile**

Nata nel 2002, l'azienda produce trasmissioni cardaniche e valvole di controllo direzionale, oltre a occuparsi della commercializzazione dei prodotti idraulici nel mercato brasiliano e dell'America Latina.

La scelta di Bondioli & Pavesi di aprire un impianto produttivo direttamente in loco si è rivelata vincente, per cogliere in pieno tutte le potenzialità della crescita economica brasiliana e del continente sudamericano.

**BPN TRANSMISSÕES | Santana de Parnaíba, Brasile**

Nasce nel 2000 grazie alla joint venture di Bondioli & Pavesi ed Engrecon S/A, azienda brasiliana specializzata nella costruzione di scatole a ingranaggi per l'agricoltura e per le applicazioni speciali.

È oggi partner ideale e affidabile per i costruttori di macchine operatrici mobili, cogliendo il meglio dalla combinazione di esperienza internazionale e presenza consolidata sul territorio brasiliano.

**B&P HYDRAULIC AND MECHANICAL COMPONENTS | Hangzhou, Cina**

Fondata nel 2000 come ufficio di rappresentanza, l'azienda cinese si è sviluppata come centro acquisti, occupandosi di tutte le attività di rappresentanza sul mercato cinese.

Oggi al settore commerciale si affianca un impianto produttivo dedicato alla realizzazione di trasmissioni cardaniche e valvole di controllo direzionale destinate al mercato cinese e internazionale.

**BONDIOLI & PAVESI MECHANICAL | Nanchang, Cina**

Situata nel capoluogo della provincia dello Jiangxi nel sud-est della Cina, la fabbrica di Nanchang è stata inaugurata il 22 ottobre 2022.

Creata da zero, il secondo stabilimento cinese del Gruppo è dedicato esclusivamente alla produzione di componenti meccanici per alberi cardanici, forniti poi alla Sede di Suzzara e al plant di Hangzhou.





BONDIOLI & PAVESI INDIA | Chakan Pune, India

Attiva dal 2012, Bondioli & Pavesi India produce pompe, motori a pistoni assiali e valvole di controllo direzionale destinate ai principali costruttori locali di macchine agricole, macchine operatrici mobili per le costruzioni e per i lavori pubblici.

Nello stabilimento di Chakan Pune vengono assemblate le principali componenti di provenienza europea, a garanzia dei massimi standard di qualità, assieme alle parti lavorate direttamente in India.

Ogni componente prodotto è collaudato su specifici banchi di prova, per garantire il massimo dell'affidabilità e convenienza.

Per favorire il confronto e la cooperazione tra gli operatori delle UTE e della Logistica si è deciso di creare uno spazio dedicato ai loro incontri in tutti gli stabilimenti produttivi direttamente in fabbrica: la PEM Arena.



COMMERCIALI

Vendita/Assistenza



La **forza commerciale** è una premessa strategica fondamentale, evidenziata dall'istituzione, sin dal 1967, di aziende commerciali e logistiche nei principali mercati mondiali.





LOGISTICA

Distribuzione

L'**hub logistico** mira a ottimizzare la distribuzione dei prodotti e a fornire un'assistenza tecnica di eccellenza ai clienti, consolidando la presenza globale di Bondioli & Pavesi e la fornitura di componenti e ricambi originali su scala internazionale.



6. Governance



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

La governance di Bondioli & Pavesi è caratterizzata da una solida struttura di tipo holding, che favorisce un efficace coordinamento e controllo delle attività aziendali.

Finsuge S.p.A. agisce da capogruppo, esercitando un ruolo di controllo e supervisione sulle operazioni del Gruppo.

La gestione della Società è affidata, nel rispetto del sistema di amministrazione e controllo tradizionale, al **Consiglio di Amministrazione** (CdA), organo responsabile del processo decisionale, composto dai seguenti membri:

**CARLO
BONDIOLI**

**CLAUDIO
BONDIOLI**

**GIOVANNI
PAVESI**

Il Consiglio di Amministrazione rappresenta l'organo esecutivo di Bondioli & Pavesi ed è responsabile della gestione ordinaria e straordinaria della società. Ha il potere di compiere tutti gli atti ritenuti idonei e opportuni per perseguire l'oggetto sociale.

I membri del CdA di B&P sono tutti e tre di genere maschile e appartenenti alla fascia di età superiore ai 60 anni.

COMITATO ETICO



In aggiunta al Consiglio di Amministrazione, è presente anche il **Comitato Etico**, con il compito di promuovere una cultura aziendale basata su principi etici solidi e garantire che l'azienda agisca in modo responsabile e conforme agli standard più elevati.

Per guidare i processi decisionali aziendali ed orientare le decisioni del top management e dei collaboratori, Bondioli & Pavesi ha posto le basi della sua Governance nell'adozione e implementazione del **Codice Etico**.

Tale documento definisce i principi di ispirazione per la società e i suoi collaboratori nella conduzione del business, rappresentando il fondamento su cui si basano le azioni e le decisioni di tutti coloro che operano per e con il Gruppo.

COMITATO DI SOSTENIBILITÀ



Nel 2021 è stato istituito il **Comitato di Sostenibilità** con l'obiettivo di guidare Bondioli e Pavesi nell'integrazione dei principi di sostenibilità nelle sue operazioni.

Il Comitato definisce e implementa il Piano di Sostenibilità, stabilendo obiettivi misurabili nel breve, medio e lungo periodo e coordina la redazione del **Bilancio di Sostenibilità**.

Il Comitato, inoltre, gestisce ed elabora le proposte di idee innovative e miglioramenti relativi alla gestione ambientale (compresi ma non limitati a energia, risorse idriche, gestione dei rifiuti e degli imballaggi) suggeriti attraverso la sezione "Richieste Attività" accessibile sulla piattaforma Intranet aziendale.

Lo sapevi che...



Le aziende non sono fatte solo di fabbriche e attrezzature, ma soprattutto di **persone**. La cultura aziendale definisce il nostro modo di pensare e di agire; in poche parole... **di essere**.

Ecco perché è così importante trasmetterla a tutti i collaboratori, i veri ambasciatori dei nostri **valori e obiettivi**.

7. L'impegno per la Sostenibilità

7.1. L'analisi di materialità

Attraverso il primo Bilancio di Sostenibilità, Bondioli & Pavesi ha deciso **volontariamente** di rendicontare i temi di sostenibilità più rilevanti per l'impresa, identificati tramite una valutazione della capacità dell'azienda di generare impatti sull'ambiente, sull'economia e sulla società.

Il Bilancio di Sostenibilità si basa sugli standard di rendicontazione di sostenibilità della **Global Reporting Initiative (GRI)**, che richiedono la realizzazione dell'analisi di materialità per individuare e valutare gli impatti che l'azienda ha o potrebbe avere sulla società e sull'ambiente circostante. Tale processo permette, aggiuntivamente, di raccogliere e incorporare nelle decisioni aziendali le istanze degli stakeholder, l'evoluzione del contesto regolatorio, della strategia aziendale e di qualsiasi driver in grado di influire in maniera significativa sulla capacità di generare valore nel breve, medio e lungo periodo.

L'analisi di materialità condotta nel corso del 2023 da Bondioli & Pavesi ha tenuto conto inoltre delle **principali evoluzioni** normative e degli Standard avvenuti negli ultimi anni, tra cui:

- l'introduzione dei **nuovi Standard Universali GRI** a ottobre 2021, in particolare il rilascio del GRI Standard 3 - Material Topics, che ridefinisce i temi materiali come quegli impatti più significativi che l'organizzazione ha sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi i diritti umani;
- la «**Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**», approvata nel 2022, che si pone l'obiettivo di rendere obbligatorio il reporting di sostenibilità per un numero maggiore di società rispetto all'attuale normativa. Tra i punti di attenzione della CSRD figurano l'obbligo di adozione dei nuovi Standard di rendicontazione dell'European Financial Reporting Advisory (EFRAG),

approvati nel luglio 2023 da parte della Commissione UE, e l'obbligo di adozione di un approccio di «Doppia Materialità», che identifica due direzioni nelle quali inquadrare le questioni di sostenibilità, ovvero:

a) come queste influenzano le prestazioni finanziarie di un'azienda e il suo valore nel lungo periodo (impatti subiti – “Financial Materiality”) e

b) quali sono gli effetti che l'azienda provoca sulla società e l'ambiente circostante (impatti generati – “Impact Materiality”).

Il processo di analisi di materialità di Bondioli & Pavesi ha visto la conduzione della materialità in ottica di “Impact Materiality”, conformemente ai nuovi requisiti della Global Reporting Initiative, e un primo esercizio di “Financial Materiality” per un allineamento step by step alla “Double Materiality” richiesta dalla CSRD e relativi standard EFRAG.

Il processo si articola in tre fasi, illustrate nei paragrafi seguenti:

- 1. Identificazione dei temi e degli impatti potenzialmente materiali;**
- 2. Stakeholder engagement e valutazione dei temi;**
- 3. Validazione dell'analisi di materialità.**



1. Identificazione dei temi e degli impatti potenzialmente materiali



In considerazione delle nuove richieste GRI e dell'approccio adottato di Double Materiality, Bondioli & Pavesi ha individuato i temi più rilevanti per la sua attività.

Attraverso un'analisi approfondita del contesto e dall'analisi di benchmark dei temi ritenuti rilevanti da peer e concorrenti, sono stati rilevati **14 nuovi temi potenzialmente materiali**, organizzati in quattro pilastri:

- a. Ambiente
- b. Sociale
- c. Governance
- d. Business

Contestualmente alla definizione dei temi potenzialmente materiali, è stata elaborata una lista degli **impatti generati** dall'azienda, nonché identificati i principali **rischi e opportunità** di Bondioli & Pavesi in relazione a tali temi.

Questo processo è stato guidato da un'analisi dettagliata del contesto esterno e interno, valutando la documentazione aziendale, il benchmark di settore e gli standard GRI.

2. Stakeholder engagement e valutazione dei temi

Definito l'elenco de temi potenzialmente rilevanti con l'obiettivo di identificare e i temi materialida trattare all'interno del Bilancio di Sostenibilità, è stato avviato un **processo di stakeholder engagement**, con il quale sono state effettuate attività di coinvolgimento e ascolto degli interlocutori chiave. Le modalità di ascolto sono state definite a partire dalla **mappa degli stakeholder**.

Sono stati coinvolti stakeholder interni ed esterni all'azienda: oltre al coinvolgimento del Top Management, **sono stati identificati rappresentanti cd. «esperti» per le categorie di stakeholder più rilevanti**, ovvero riferimenti con conoscenze specifiche di settore e sui temi di sostenibilità per poter valutare gli impatti reali e/o potenziali di ciascun tema, in coerenza con la metodologia dei GRI Universal Standards 2021 e con il contesto aziendale.

Gli stakeholder coinvolti nell'analisi di materialità ammontano a **più di 50 soggetti coinvolti**, a cui si aggiungono i rappresentanti del Top Management. Gli stakeholder sono stati coinvolti attraverso le seguenti modalità:



Fra gli stakeholder coinvolti sono stati inclusi soggetti della **comunità finanziaria** al fine di esaminare la **Financial Materiality**, comprendendo i temi prioritari per le banche e le società finanziarie e valutando la capacità di generare effetti rilevanti per l'andamento dell'impresa.

Il coinvolgimento attivo della financial community è fondamentale per garantire che le decisioni finanziarie siano allineate alle esigenze e alle aspettative del mercato, contribuendo alla sostenibilità a lungo termine dell'azienda.

3. Validazione dei temi materiali

Durante i momenti di coinvolgimento sopra descritti sono stati sottoposti a valutazione i temi definiti per il 2023 ed è stato chiesto agli intervistati di esprimere due valutazioni quantitative, in una scala 1-5, circa:

- **L'impatto generato** dalla tematica, intesa come la capacità dell'azienda di generare impatti positivi o negativi, effettivi o potenziali, sull'economia, l'ambiente e/o le persone, inclusi i diritti umani;
- **Il presidio** della tematica, al fine di valutare le azioni già in essere a presidio della tematica da parte di Bondioli & Pavesi.

Il **punteggio finale di impact materiality** associato ad ogni tematica è stato dato dalla media ponderata dei seguenti contributi utilizzati nell'analisi:

- **la valutazione della capacità di generare impatti** effettuata dagli **stakeholder esperti e dipendenti**;
- **la valutazione della capacità di generare impatti** effettuata dal **top management**.

Il punteggio finale è stato ulteriormente elaborato durante il **Workshop con il top management**, nel quale sono emersi suggerimenti di natura quali-quantitativa per una verifica di coerenza e perfezionamento della classifica dei temi.

Per la financial materiality, sono state effettuate delle interviste sia con rappresentanti del top management interni che con stakeholder esterni provenienti dalla comunità finanziaria.

Sono stati chiesti **spunti di riflessione, osservazioni e contributi qualificati** in base ai principali rischi e opportunità individuati, i quali hanno contribuito alla definizione dei risultati di questo primo esercizio di materialità finanziaria.

Il **punteggio finale di financial materiality** associato ad ogni tematica è stato dato dalla media ponderata dei seguenti contributi utilizzati nell'analisi:

- **la valutazione della capacità di generare effetti finanziari** rilevanti per l'azienda effettuata dal **top management**;
- **la valutazione della capacità di generare effetti finanziari** rilevanti per l'azienda eseguita dagli stakeholder esterni appartenenti alla **comunità finanziaria**;
- **la valutazione desk dei rischi e delle opportunità individuati**, attraverso l'utilizzo di un tool di assessment strutturato sui criteri di probabilità e impatto.

Il punteggio finale è stato ulteriormente elaborato durante il Workshop con il top management, nel quale si sono ottenuti degli spunti quali-quantitativi per una verifica di coerenza e fine-tuning del ranking dei temi.

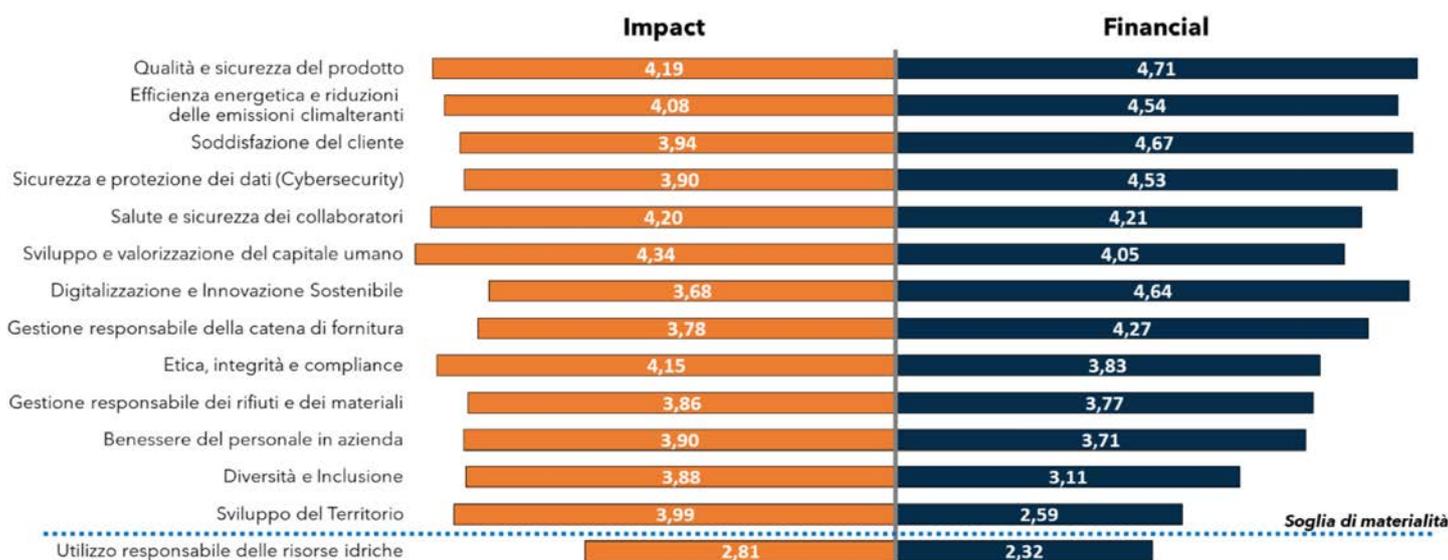
In linea con quanto richiesto dai GRI Standards, è stata applicata una **soglia di materialità** ai fini del Bilancio di Sostenibilità, includendo tutti i temi che avessero una **valutazione degli impatti** con un **punteggio superiore a 3** e, perciò, in grado di rappresentare in maniera significativa i temi su cui si registrano i principali impatti generati – positivi/negativi – su economia, ambiente e persone.

Tutti i temi potenzialmente materiali superano la soglia di materialità posta a 3, ad eccezione del tema “Utilizzo responsabile delle risorse idriche” che non raggiunge la soglia di materialità fissata e non è da considerarsi come materiale in termini di impact e financial materiality.

Il ranking finale dell’analisi di materialità di Bondioli & Pavesi per l’anno 2023 presenta **13 temi materiali**.

L’intero processo di analisi di materialità e la lista dei temi è stata validata durante il Workshop con il top management.

Si riporta di seguito una rappresentazione dell’esito della double materiality, in cui si evince il ranking dei temi ottenuto a seguito dello stakeholder engagement.



Nei prossimi capitoli verranno raccontate le azioni e le politiche implementate da Bondioli & Pavesi in riferimento ai temi materiali identificati durante questa prima analisi di materialità.

7.2.

Strategia di Sostenibilità

Bondioli & Pavesi ha intrapreso un percorso volto a identificare le principali **aree di intervento** per promuovere la sostenibilità all'interno delle operazioni aziendali. L'analisi di materialità è stata funzionale a identificare i temi prioritari per la nuova strategia di sostenibilità.

Sulla base dei principali elementi emersi durante lo stakeholder engagement, inclusi i contributi delle interviste con il top management e il workshop finale di restituzione dell'analisi di materialità, e considerando i temi materiali più rilevanti, sono state identificate quattro aree di intervento su cui costruire il **Piano di Sostenibilità** di Bondioli & Pavesi.

Rispetto ai filoni di intervento emersi, si è collaborato con le varie divisioni aziendali per formulare una serie di impegni tangibili che costituiscono il fondamento del Piano di Sostenibilità per il periodo 2024-2026.

Le iniziative di sostenibilità incluse nel Piano rappresentano una sorta di mappa di impegni e azioni da implementare nei prossimi anni, utilizzando indicatori misurabili per valutare i progressi verso gli obiettivi stabiliti.

PIANO DI SOSTENIBILITÀ DI BONDIOLI & PAVESI			
GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ	RISORSE UMANE E COMUNICAZIONE	PROCUREMENT	INNOVAZIONE SOSTENIBILE ED ECONOMIA CIRCOLARE
Istituzione di una struttura di coordinamento centrale per le iniziative ESG, per la supervisione e l'allineamento delle azioni relative alla sostenibilità con gli obiettivi strategici dell'azienda, e formalizzazione dei documenti di compliance, per garantire l'aderenza ai requisiti normativi e la trasparenza nelle pratiche aziendali.	Definizione di un percorso di comunicazione e di integrazione nelle politiche di sviluppo HR della sostenibilità, volta a sensibilizzare e coinvolgere internamente ed esternamente le parti interessate.	Analisi delle pratiche di approvvigionamento attuali per identificare opportunità di miglioramento in termini di sostenibilità ambientale, sociale ed economica e definizione di politiche di <i>Sustainable procurement</i> .	Attività per promuovere l'efficienza delle risorse e delle soluzioni di monitoraggio delle emissioni, al fine di quantificare e gestire in modo accurato le emissioni di gas serra e altre sostanze inquinanti.



8.

La gestione responsabile del Gruppo B&P

8.1.

Etica, integrità e compliance

Da oltre settant'anni, Bondioli & Pavesi opera basandosi sui suoi valori fondamentali di integrità, trasparenza, lealtà e correttezza. Questi valori sono alla base di ogni attività aziendale e guidano le relazioni con tutte le parti interessate. Inoltre, Bondioli & Pavesi si impegna a rispettare le leggi e i regolamenti locali in tutti i Paesi in cui opera, promuovendo la legalità e la correttezza in ogni aspetto delle operazioni aziendali.

Al fine di promuovere e diffondere i valori aziendali che guidano le relazioni con gli stakeholder, Bondioli & Pavesi ha adottato il **Codice Etico** di Gruppo.

Attraverso questo documento, Bondioli & Pavesi vuole enunciare i valori chiave in cui l'azienda crede e sui quali si impegna, delineando i principi di condotta che ne derivano e contestualizzandoli rispetto alle relazioni con ciascun portatore d'interesse.

Per garantire l'adozione dei principi del Codice Etico, una copia del documento è fornita a tutti i collaboratori, che sono tenuti a rispettare le norme di comportamento, e viene consegnata ai neoassunti affinché possano conoscere e applicare il modus operandi che guida le attività aziendali. In tal modo, questo strumento si propone di assicurare un alto grado di coerenza tra tutti i membri dell'azienda, contribuendo a rafforzare la fiducia reciproca tra gli interlocutori.

Per vigilare sull'attuazione dei principi delineati nel Codice Etico, Bondioli & Pavesi ha istituito un Comitato Etico. Ogni eventuale violazione del Codice è oggetto di segnalazione al Comitato Etico che, oltre a valutare costantemente l'efficacia del Codice, collabora con la Direzione Aziendale per l'adozione di misure disciplinari appropriate.

Inoltre, in conformità con la normativa sul **whistleblowing** (L. 197/2017), il Gruppo ha definito il processo di ricezione e gestione delle segnalazioni di comportamenti e/o condotte che possono rappresentare una violazione penale, civile

o amministrativa durante lo svolgimento delle mansioni lavorative, con lo scopo di disciplinarle e veicolarle ai destinatari di competenza.

Grazie all'impegno e l'attenzione posta per l'etica aziendale, nel 2023 **non si sono verificati casi significativi di non conformità a leggi e normative e non sono stati accertati episodi di corruzione.**

8.2.

Sicurezza e protezione dei dati (Cybersecurity)

La tutela dei dati personali e delle informazioni riservate è essenziale nello svolgimento delle attività aziendali, come sottolineato dalle normative vigenti. Questo aspetto riveste particolare importanza per Bondioli & Pavesi, considerando la vasta quantità di dati e informazioni raccolte dalle imprese del Gruppo nel rapporto con clienti e fornitori. È cruciale garantire un alto livello di riservatezza, integrità, sicurezza e disponibilità di tali dati e informazioni, soprattutto considerando le crescenti minacce informatiche a livello nazionale e internazionale.

Per soddisfare tali esigenze, Bondioli & Pavesi ha adottato tutti i requisiti necessari per conformarsi al **Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati** in sigla RGPD (Regolamento UE 2016/679, "GDPR"), recepito dal legislatore italiano con d. lgs. N. 101/2018, e alle migliori prassi per la protezione della privacy. A tale scopo, è stato designato un documento interno che descrive la procedura di gestione delle informazioni riservate. È vitale sensibilizzare internamente il personale riguardo alla protezione dei dati. Pertanto, sono stati istituiti **corsi di formazione sulla cybersecurity** ai dipendenti del Gruppo, al fine di aumentare la consapevolezza e la comprensione delle questioni legate alla protezione dei dati.

Nel corso del 2023 **non si sono ricevute denunce comprovate riguardanti la violazione della privacy** dei clienti.



8.3.

Gestione responsabile della catena di fornitura



Il Gruppo Bondioli & Pavesi opera da anni sul mercato internazionale nel rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti. La missione è di distinguersi come un'azienda che persegue gli obiettivi propri e dei clienti in modo innovativo e sostenibile.

La qualità dei prodotti Bondioli & Pavesi non si basa solo sull'incessante impegno per l'innovazione e il miglioramento continuo, ma anche sull'ampia rete di partnership mondiali che fornisce beni e servizi essenziali per le operazioni aziendali. Queste partnership sono fondamentali per garantire il successo sul mercato globale.

Nei rapporti con i partner commerciali, ci si attiene a principi etici irrinunciabili, tra cui l'equità, l'uguaglianza, la tutela della persona e dell'ambiente, la diligenza, la trasparenza, l'onestà, la riservatezza e la protezione della salute.

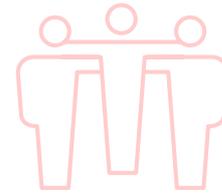
Per garantire che anche i fornitori adottino questi principi, oltre a quanto definito nel Codice Etico, è stato implementato un **"Codice di Condotta Fornitori"**, che rispecchia i valori e i principi aziendali. Questo documento risulta cruciale per stabilire relazioni commerciali responsabili e durature, orientate alle seguenti aree:



ETICA COMMERCIALE

I Fornitori devono condurre le proprie attività in modo professionale, onesto, trasparente e integro, nel rispetto delle leggi contro la corruzione, il riciclaggio di denaro e per promuovere la concorrenza leale.

Devono evitare qualsiasi azione che possa creare conflitti di interesse tra i propri interessi e quelli del Gruppo Bondioli & Pavesi. Inoltre, devono mantenere la riservatezza sulle informazioni aziendali e garantire la trasparenza nella comunicazione.



CONDIZIONI DI LAVORO E DIRITTI UMANI

La salute e la sicurezza sul posto di lavoro, insieme al rispetto dei diritti umani, sono fondamentali per il Gruppo. I Fornitori sono tenuti a garantire un ambiente di lavoro sicuro e salutare, conforme alle normative di legge. Devono promuovere l'eliminazione di qualsiasi forma di discriminazione, il rispetto della libertà di associazione ed assumere il personale in conformità con la legislazione vigente, includendo retribuzioni e orari di lavoro adeguati e prevenendo ogni forma di sfruttamento, come il lavoro minorile.

POLITICA DEI MINERALI DEI CONFLITTI

I minerali provenienti da zone di conflitto, noti come "3TG" (tantalo, tungsteno, stagno e oro), sono originari della Repubblica Democratica del Congo e paesi limitrofi. Il loro commercio potrebbe finanziare le forze armate, contribuendo a violazioni dei diritti umani come il lavoro forzato e l'abuso di donne e bambini.

Il Gruppo Bondioli & Pavesi si impegna a operare responsabilmente, scoraggiando l'acquisto di prodotti contenenti questi minerali e richiedendo lo stesso impegno ai propri fornitori.

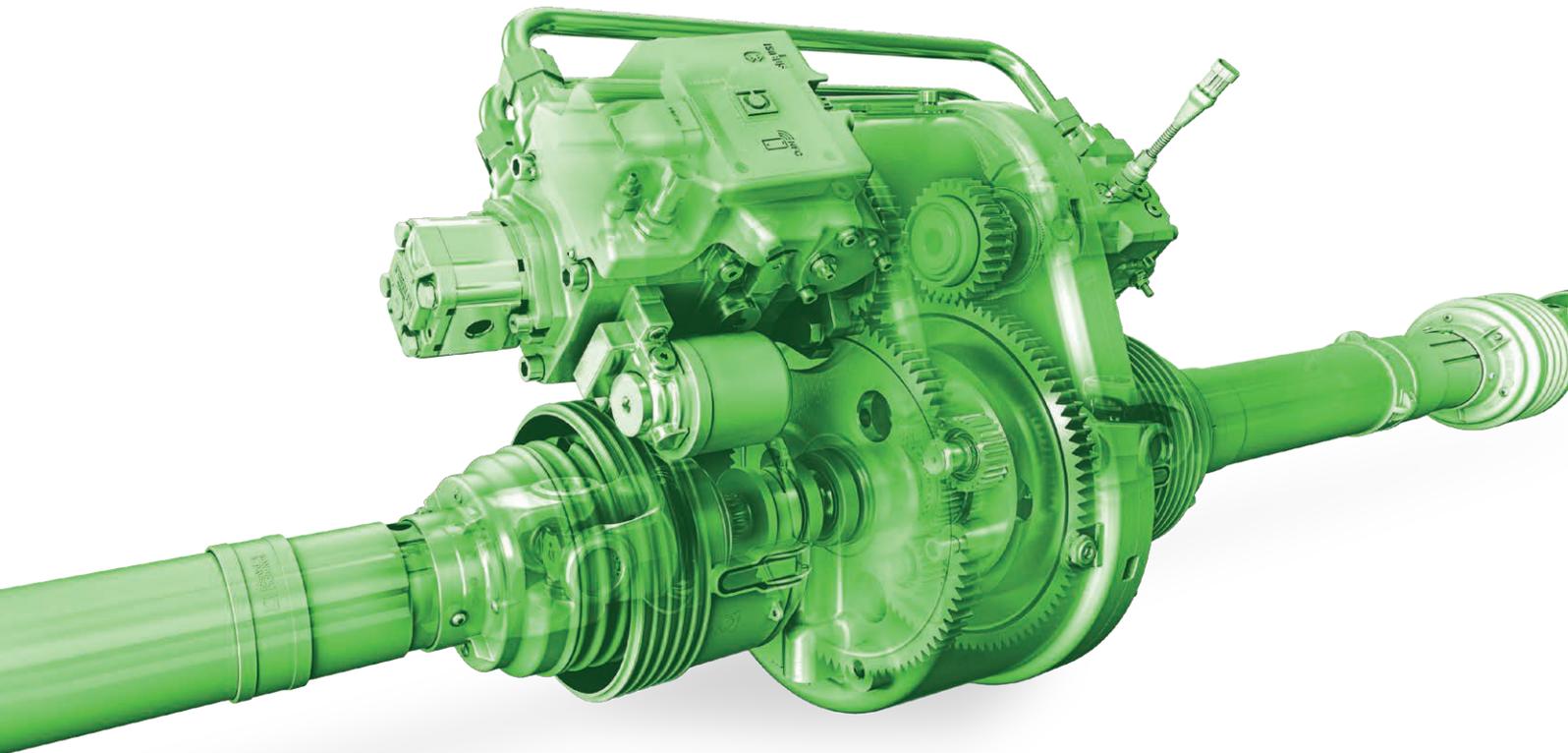
RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

I Fornitori devono rispettare le leggi ambientali e impegnarsi per migliorare la qualità e l'efficienza dei loro processi produttivi, riducendo l'impatto sull'ambiente. Questo include la riduzione degli sprechi di risorse come acqua ed energia, la gestione adeguata dei rifiuti pericolosi e la formazione del personale sulla protezione ambientale.



9.

La sostenibilità nel business del Gruppo B&P



9.1.

Qualità e sicurezza del prodotto

Bondioli & Pavesi si impegna formalmente a fornire prodotti e servizi rispondenti alle aspettative della clientela, senza mai scendere a compromessi su qualità, sicurezza e conformità. La Politica per la Qualità sintetizza l'impegno del Gruppo a perseguire l'eccellenza, permettendo che venga comunicata, condivisa e implementata a tutti i livelli aziendali.

Per concretizzare ed attuare la Politica per la Qualità, il Gruppo Bondioli & Pavesi ha sviluppato i propri **Sistemi di Gestione per la Qualità (UNI EN ISO 9001)** improntata su un approccio di risk-based thinking che permette di cogliere al meglio le opportunità offerte dall'analisi del contesto e delle parti interessate e di minimizzare gli effetti negativi di eventuali criticità.

La **Politica aziendale per la Qualità** si basa sui seguenti obiettivi principali, coerenti con i valori del Gruppo:

OFFERTA DI UN PRODOTTO E DI UN SERVIZIO DI QUALITÀ

Il Gruppo Bondioli & Pavesi opera per offrire esclusivamente prodotti innovativi e affidabili, su misura per le esigenze del mercato e dei clienti.

PRESENZA SUL MERCATO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

Il Gruppo Bondioli & Pavesi consolida e aumenta la sua quota di mercato attraverso relazioni con i Clienti costruite sulla presenza, fiducia, riservatezza e collaborazione a tutti i livelli.

CONDIVISIONE

La Direzione riconosce che il proprio comportamento è cruciale per creare chiarezza negli obiettivi e coesione all'interno dell'azienda, promuovendo un ambiente in cui tutti possano contribuire al meglio.

COINVOLGIMENTO

Il Gruppo Bondioli & Pavesi incentiva il coinvolgimento di ogni collaboratore attraverso la condivisione dei valori aziendali e una cultura fondata sulla responsabilità, il dialogo e il confronto tra colleghi e diverse funzioni aziendali.

FORMAZIONE E SVILUPPO

Il Gruppo Bondioli & Pavesi promuove e persegue attraverso la formazione, l'aggiornamento continuo e l'affiancamento, lo sviluppo delle competenze e conoscenze sia tecniche che interpersonali nei propri collaboratori.

MIGLIORAMENTO CONTINUO DELLE PROCEDURE AZIENDALI

Il Gruppo Bondioli & Pavesi ha sviluppato un modello organizzativo basato sui processi per gestire tutte le attività in modo sistematico. Questo modello è supportato dall'uso e dalla continua ricerca di strumenti informatici all'avanguardia, mirati a semplificare ed integrare i processi aziendali.

RISPETTO DELLE PRESCRIZIONI LEGISLATIVE

Il Gruppo Bondioli & Pavesi si impegna costantemente nel rispetto della legislazione in tutti i settori in cui opera, con un lavoro continuo di aggiornamento e investimenti per garantire la salute e la sicurezza dei lavoratori, la continuità dei servizi, la conformità dei prodotti, la sicurezza delle informazioni e il rispetto delle normative sulla privacy.

ATTUAZIONE DEL PROPRIO CODICE ETICO

Il Gruppo Bondioli & Pavesi si impegna a garantire il rispetto dei principi fondamentali del suo Codice Etico, che si riflettono nei valori di trasparenza, etica e sostenibilità.

9.2.

Soddisfazione del cliente

La soddisfazione dei clienti costituisce il fulcro dell'approccio operativo del Gruppo Bondioli & Pavesi, il quale promuove il successo d'impresa attraverso un'attenta considerazione delle **esigenze della clientela**.

La fiducia dei **partner commerciali** riveste un ruolo fondamentale, pertanto il Gruppo si impegna a collaborare esclusivamente con aziende che condividono i valori di onorabilità e professionalità, stabilendo così relazioni commerciali solide e affidabili.

All'interno delle imprese del Gruppo, la gestione dei rapporti con i clienti è affidata alle funzioni designate, le quali operano in conformità alle **linee guida** stabilite nella relativa **procedura** di Sistema Qualità.

Ogni interazione con i clienti è caratterizzata da un comportamento cortese, disponibile e trasparente.

In caso di problematiche o criticità, i collaboratori sono tenuti a segnalarle tempestivamente ai superiori e ad impegnarsi attivamente per risolverle nel migliore dei modi.

La **divulgazione** di informazioni **chiare e veritiere** rappresenta un altro pilastro dell'approccio di Bondioli & Pavesi, in cui ci si adopera con cura per tutelare la reputazione aziendale, così come gli interessi degli azionisti, dei dirigenti e dei colleghi, al fine di creare un clima collaborativo e professionale dove la trasparenza e l'integrità sono prioritari.

Le imprese del Gruppo si impegnano costantemente a mantenere **elevati standard di qualità** dei prodotti e servizi offerti, monitorando attentamente la percezione del cliente e adattandosi di conseguenza.

Tale impegno è integrato nella procedura aziendale relativa al Sistema Qualità, che guida ogni fase del lavoro per assicurare la massima soddisfazione del cliente.

Per questo, vengono condotti **questionari** per valutare la soddisfazione del cliente, al fine di identificare aree di miglioramento e garantire un servizio sempre più adeguato alle esigenze della clientela.

Inoltre, la soddisfazione del cliente è favorita dall'alta **customizzazione** dei prodotti, che consente di rispondere in modo efficace e preciso alle specifiche richieste dei clienti.

La vittoria dello scorso Novembre del *Systems & Components Trophy 2023 – Engineers' Choice* rappresenta un riconoscimento dell'impegno di Bondioli & Pavesi nell'innovazione, nella digitalizzazione e nella incessante ricerca di eccellenza.

Questo prestigioso premio, organizzato dalla DLG (Società Agricola Tedesca), valorizza i sistemi e i componenti più innovativi che contribuiscono in modo significativo allo sviluppo delle macchine agricole.

Sul podio di quest'anno il cardano E.D.I. (Electronic Data Interchange), frutto di un lavoro di squadra impeccabile e di importanti investimenti nel campo dell'innovazione e della tecnologia.



9.3.

Digitalizzazione e Innovazione Sostenibile

Per soddisfare le nuove esigenze del mercato ed essere un punto di riferimento per i clienti, Bondioli & Pavesi si impegna attivamente nell'**avanzamento scientifico e tecnologico**, riconoscendo la sua importanza nel promuovere la crescita economica, lo sviluppo sociale e la tutela ambientale.

Per raggiungere questo obiettivo, il Gruppo si concentra sul potenziamento della Ricerca e Sviluppo, con particolare attenzione alle **competenze digitali**.

La visione aziendale dell'innovazione si basa sul **miglioramento continuo** di prodotti, servizi, processi produttivi e gestione interna, ispirandosi ai più recenti **criteri di sostenibilità** come guida.

Inoltre, si lavora per implementare **impianti e stabilimenti sostenibili**, resilienti e di qualità, al fine di garantire il benessere dei collaboratori e della comunità locale.

Per favorire l'inclusione digitale, l'azienda offre a tutti i lavoratori l'accesso alle **tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT)** e promuove la diffusione di queste tecnologie lungo l'intera catena di fornitura.

Si riconosce che l'accesso equo e la competenza nell'utilizzo delle ICT sono cruciali per il successo e la competitività nell'era digitale.

Inoltre, Bondioli & Pavesi investe costantemente in **Ricerca e Sviluppo**, sia internamente che in collaborazione con le università locali, al fine di promuovere l'evoluzione tecnologica e l'innovazione in tutte le attività.

Questo impegno si traduce in **soluzioni sempre più efficienti, sostenibili e all'avanguardia**, che consentono di affrontare sfide complesse e di rispondere in modo efficace alle esigenze del mercato e della società nel suo complesso.



10. L'impegno sociale del Gruppo B&P

10.1. Salute e sicurezza dei collaboratori

Per il Gruppo Bondioli & Pavesi, la **tutela della salute e della sicurezza** sul lavoro è un valore cruciale e un elemento chiave per la competitività e la crescita. Infatti, le imprese del Gruppo si adoperano attivamente a preservare la salute e la sicurezza dei propri dipendenti attraverso azioni preventive, formative e organizzative, dimostrando un costante impegno verso la tutela del personale e l'ambiente di lavoro.

Tutte le strutture del Gruppo hanno implementato procedure formali per la gestione delle questioni relative alla salute e alla sicurezza; in particolare, gli stabilimenti di Suzzara sono stati certificati in conformità alla **normativa ISO 45001:2018**. La presenza di un sistema di gestione della salute e della sicurezza indica l'adozione di un approccio strutturato per definire e identificare i potenziali **rischi**, nonché per implementare **misure e azioni efficaci per prevenirli, ridurli al minimo ed eliminarli**.

Un ulteriore pilastro della politica aziendale è rappresentato dall'impegno a garantire un **ambiente di lavoro sicuro, pulito, ordinato e salubre**. Per raggiungere questo obiettivo, è stata istituita una **struttura dedicata alla protezione e alla prevenzione**, incaricata dell'analisi dei rischi, della definizione delle regole di sicurezza e dell'implementazione di misure atte a garantire un ambiente lavorativo sano e protetto per tutti. L'attenzione riguarda non solo la sicurezza fisica, ma anche il **benessere generale** dei dipendenti, considerando aspetti ambientali come la rumorosità, la gestione dei rifiuti e la pulizia dei luoghi di lavoro.

Infatti, le imprese del Gruppo monitorano attentamente l'evoluzione degli scenari di riferimento e il conseguente **mutamento dei rischi**, cercando di prevenirli attraverso

10.2.

Sviluppo e valorizzazione del capitale umano

La formazione aziendale continua è uno dei pilastri su cui si fonda Bondioli & Pavesi, come confermano le **16.091 ore totali di formazione erogate nel 2023**.

Le aziende del Gruppo utilizzano e valorizzano le competenze presenti nella struttura, sfruttando le **leve** disponibili per favorire lo **sviluppo e la crescita dei propri collaboratori**.

Queste leve includono pratiche come **il job rotation, l'onboarding iniziale, l'affiancamento a personale esperto e l'assegnazione di incarichi finalizzati a maggiore responsabilità**.

In quest'ambito, la comunicazione da parte dei responsabili sui punti di forza e di debolezza dei collaboratori è particolarmente rilevante, consentendo loro di migliorare le competenze tramite una **formazione mirata**.

La definizione delle necessità formative, delle modalità di erogazione della formazione e della valutazione dell'efficacia delle azioni intraprese è disciplinata da una **procedura interna dedicata** nel Sistema Qualità.

Da Codice Etico aziendale, è richiesto a ogni responsabile di valorizzare il tempo di lavoro dei collaboratori, assicurandosi che le prestazioni siano coerenti con le loro mansioni e con i piani di organizzazione del lavoro.

Inoltre, viene promosso il **coinvolgimento attivo** dei collaboratori, includendo momenti di partecipazione a discussioni e decisioni funzionali agli obiettivi aziendali. Durante riorganizzazioni del lavoro, si cerca di salvaguardare il valore delle risorse umane attraverso azioni di formazione e/o riqualificazione professionale, distribuendo uniformemente gli oneri tra tutti i collaboratori e assegnando incarichi compatibili con le competenze professionali.

Ore totali di formazione ai dipendenti		
	2022	2023
Ore totali di formazione erogate	15.716	16.091
Ore totali di formazione erogate a dipendenti uomini	14.264	13.509
Ore totali di formazione erogate a dipendenti donne	1.452	2.582
Ore totali di formazione erogate a dipendenti – Dirigenti e manager	742	346
Ore totali di formazione erogate a dipendenti – Impiegati e quadri	5.437	7.440
Ore totali di formazione erogate a dipendenti – Operai	9.538	8.306
Ore medie di formazione dei dipendenti	13	12
Numero totale di dipendenti	1.254	1.301



Bondioli & Pavesi ACADEMY

La Bondioli & Pavesi Academy rappresenta il sistema di gestione della formazione all'interno del Gruppo, con l'obiettivo primario di promuovere la divulgazione delle attività formative pianificate in modo tale da coinvolgere tutte le persone interessate.

Ogni anno attraverso la B&P Academy vengono organizzati corsi rivolti a **tutte le funzioni aziendali**, evidenziando la convinzione che ciascun collaboratore debba ampliare le proprie conoscenze e competenze.

Ogni corso è attentamente studiato e preparato con l'ausilio di consulenti e docenti selezionati, e spesso con il prezioso contributo degli stessi collaboratori interni.



10.3.

Benessere del personale in azienda

La **tutela del benessere dei dipendenti** riveste un ruolo fondamentale per Bondioli & Pavesi.

Investire nel benessere dei lavoratori porta benefici tangibili, tra cui un aumento della produttività, una riduzione dell'assenteismo e l'attrazione dei talenti.

Inoltre, contribuisce a migliorare l'immagine e la reputazione aziendale, assicurando la conformità alle normative vigenti e favorendo la creazione di un clima organizzativo positivo.

Questo impegno costante rappresenta il fulcro della responsabilità sociale dell'azienda nei confronti dei propri dipendenti e contribuisce al successo e alla sostenibilità nel lungo periodo.

In primo luogo, Bondioli & Pavesi promuove condizioni di lavoro eque applicando alla totalità (100%) dei suoi dipendenti il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (**CCNL**), così come previsto dalla legge.

Oltre a garantire condizioni di lavoro equilibrate, ciascun'azienda del Gruppo si impegna a promuovere la motivazione, la responsabilizzazione e la soddisfazione dei dipendenti attraverso un **sistema di premiazione** basato sul calcolo di indici di qualità ed efficienza.

Tale sistema, gestito con trasparenza dagli Amministratori, riconosce il valore del contributo individuale nel soddisfare le esigenze dei clienti e nell'ottimizzare le operazioni interne, contribuendo così alla sostenibilità complessiva dell'azienda. In aggiunta, è prevista anche l'assegnazione di **buoni welfare**, ai dipendenti, compresi quelli in somministrazione.

Inoltre, tra i benefit previsti dal welfare aziendale, le aziende del Gruppo offrono tutti i dipendenti una **polizza assicurativa D&O**, per la tutela del patrimonio personale del dipendente qualora venga coinvolto in controversie legali, come violazioni normative o contenziosi ambientali.

Inoltre, è offerta la polizza per **viaggi e trasferte** che assicura copertura sanitaria e tutela dei beni personali durante gli spostamenti per lavoro.

Le imprese del Gruppo offrono un servizio **mensa**, il quale nella Sede di Suzzara è sviluppato in collaborazione con una nutrizionista per rispondere alle esigenze dei dipendenti e garantire un'alimentazione equilibrata. In assenza della mensa, generalmente, vengono forniti i **buoni pasto**.



Giorgio Bombarda, AD di HP Hydraulic, consegna il Premio Fedetà per i 30 anni di servizio in Bondioli & Pavesi. (Pieve di Cento, BO 17 gennaio 2023)



Dal 2020, Bondioli & Pavesi ha lanciato l'app “**B&P People**”, dedicata interamente al personale con l'obiettivo di migliorare la comunicazione con i dipendenti, dando la possibilità di leggere news e documenti, rimanere informati sugli eventi, ricevere messaggi istantanei, interagire con i servizi delle risorse umane e molto altro.



Nel 2023 Bondioli & Pavesi ha ottenuto un posto nella classifica “Italy’s Best Employers 2024” stilata da Corriere della Sera e Statista.

Al sondaggio, realizzato in forma anonima e su base volontaria, hanno partecipato più di 20.000 lavoratori di oltre 4.500 imprese di diversi settori, con l'obiettivo di rilevare la soddisfazione dei dipendenti nei confronti della propria azienda.

Bondioli & Pavesi si riconferma al 6° posto nel settore “Prodotti per l’Industria, l’Edilizia e l’Agricoltura”, con una crescita di punteggio rispetto al 2022.



10.4.

Diversità e Inclusione

La diversità, l'inclusione e le pari opportunità rappresentano i fondamenti su cui Bondioli & Pavesi basa e promuove le proprie politiche aziendali.

Garantire condizioni di lavoro non discriminatorie e conflittuali è considerato cruciale per il corretto funzionamento di tutte le attività aziendali.

Dalla selezione e reclutamento dei talenti, passando attraverso le politiche di premi e benefit, fino alle iniziative di formazione e sviluppo professionale, Bondioli & Pavesi si impegna con determinazione a creare e mantenere un ambiente lavorativo inclusivo e rispettoso.

Il **Codice Etico** del Gruppo costituisce un fondamentale punto di riferimento per delineare le responsabilità etico-sociali di tutti coloro che operano all'interno delle aziende del Gruppo, compresi fornitori e collaboratori esterni.

Questo strumento guida l'adozione di comportamenti e pratiche che favoriscono un ambiente lavorativo inclusivo, non discriminatorio e privo di conflitti, a beneficio di dipendenti, clienti, azionisti e della comunità in generale.

Nel rispetto delle **pari opportunità**, nei processi di gestione e sviluppo del personale e nelle fasi di selezione, le decisioni sono guidate dalla coerenza tra le **competenze** richieste e quelle possedute dai collaboratori (come, ad esempio, in caso di promozione o trasferimento) e/o dalle valutazioni di merito (ad esempio nell'assegnazione degli incentivi basati sui risultati conseguiti).

A livello nazionale, Bondioli & Pavesi impiega un **totale di 1.301 dipendenti**, di cui il **98%** ha un **contratto a tempo indeterminato** (1.271) e **full-time** (1.265).

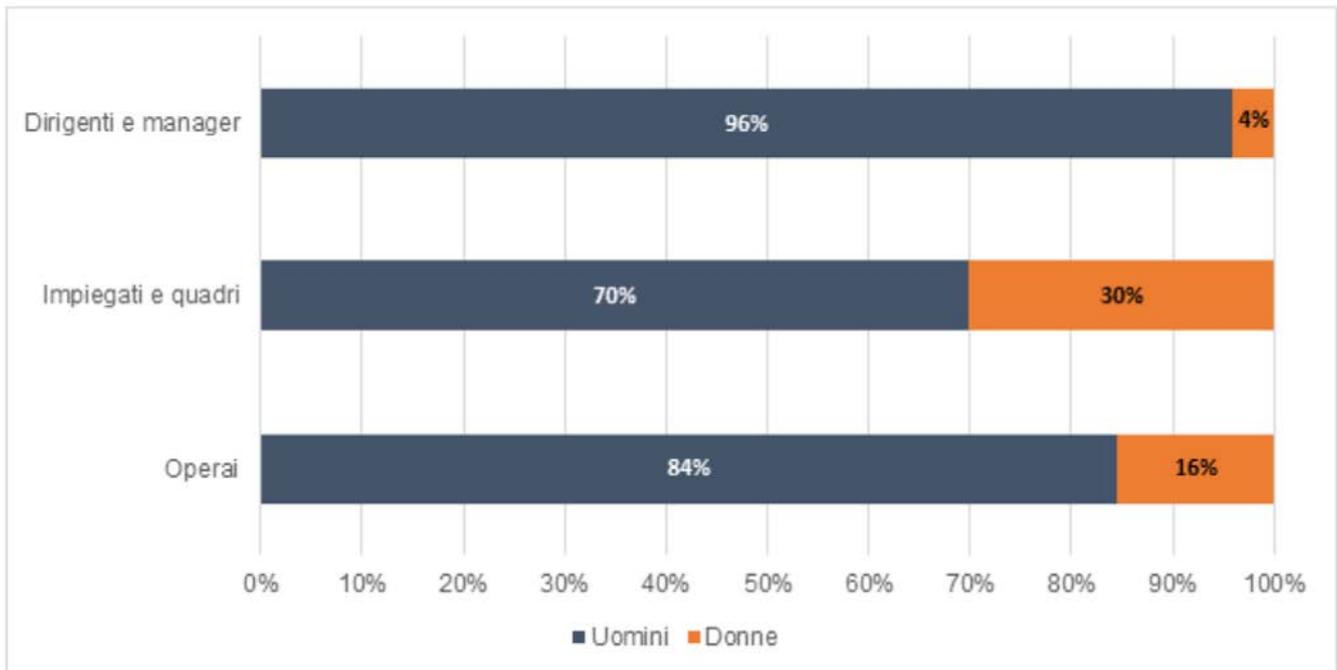
La maggioranza dei dipendenti all'interno del Gruppo è di **genere maschile**, costituendo circa l'81% della forza lavoro totale (1.054). In particolare, la categoria di dipendenti più numerosa è quella degli **operai**, che rappresentano il 73% del personale complessivo (952), tra i quali l'84% è composto da uomini (804).

Questo sbilanciamento di genere riflette le caratteristiche del settore in cui opera il Gruppo.



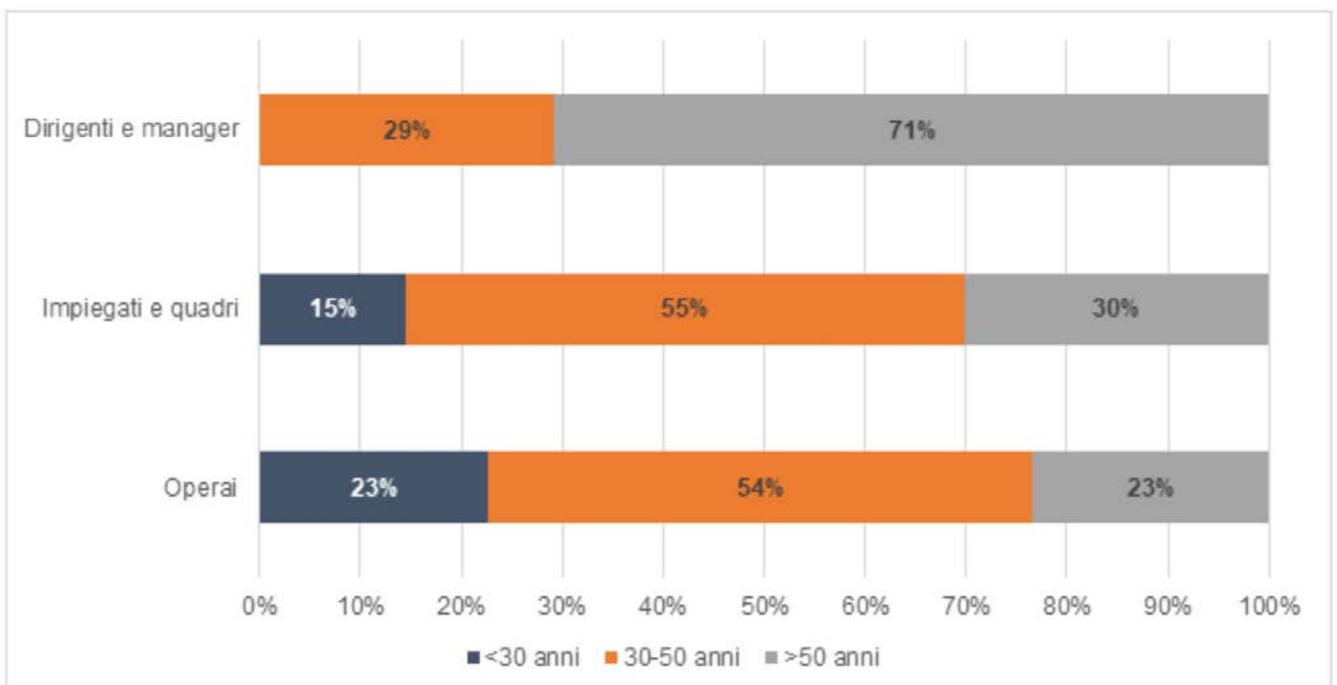
Alcuni colleghi della Bondioli & Pavesi India durante i festeggiamenti dell'Holi (Chakan Pune, Maharashtra 25 marzo 2024)

Percentuale di dipendenti per categoria e genere, 2023



Per quanto riguarda la suddivisione per **età** dei dipendenti, si nota una distribuzione bilanciata all'interno del Gruppo, che consente di integrare le nuove prospettive e competenze dei giovani talenti con l'importante bagaglio di conoscenze ed esperienza accumulato nel tempo. Nel corso del 2023, il 20% dei collaboratori era sotto i 30 anni, il 54% apparteneva alla fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni, mentre il restante 26% aveva più di 50 anni.

Percentuale di dipendenti per categoria e fascia di età, 2023



10.5. Sviluppo del territorio

Bondioli & Pavesi si impegna per coltivare **relazioni prospere con le comunità dei territori** in cui opera e per avere un'**influenza positiva** sulla società.

La dedizione di Bondioli & Pavesi allo sviluppo del territorio si traduce in una serie di iniziative che coinvolgono direttamente la comunità locale, con progetti volti a promuovere il benessere sociale, culturale ed economico del territorio.

Nel 2023, Bondioli & Pavesi ha partecipato al **Festival delle Scienze** organizzato dal Comune di Suzzara e dal Piazzalunga. Per quest'occasione, sono state organizzate diverse giornate di incontri con studiosi e ricercatori per approfondire tematiche di grande attualità come la sostenibilità ambientale, la robotica e la digitalizzazione.

Inoltre, le imprese del Gruppo organizzano frequentemente degli **incontri** con le **scuole** e le **Università** del territorio, per condividere la storia e la conoscenza di Bondioli & Pavesi, e partecipano attivamente alle **giornate di orientamento** universitario, tra cui quelle dell'Università di Modena e dell'Università di Ferrara.

Bondioli & Pavesi testimonia il suo impegno verso il territorio in cui opera anche attraverso **contributi e donazioni** a favore di enti non profit, organizzazioni sociali, culturali, o per finalità di utilità sociale o pubblica.

Tra le attività finanziate figurano, ad esempio, l'acquisto di attrezzature ospedaliere, l'erogazione e il contributo a borse di studio e il finanziamento di rassegne e premi.



Bondioli & Pavesi, insieme al Rotary Club Gonzaga Suzzara e alle autorità locali, consegna il Premio al Merito agli studenti dell'Istituto Manzoni di Suzzara e dell'Istituto Tecnico Agrario Strozzi di Palidano che hanno concluso l'anno scolastico con 100 e lode. (Suzzara, 25 febbraio 2023)



Il team HR incontra i giovani a "Open Day 2023", l'evento di orientamento organizzato dalla Consulta Economica d'Area Oltrepo' Mantovano. (Gonzaga, 19 aprile 2023)

Il vescovo Mons. Marco Busca con Don Paolo Gibelli e Don Giovanni Parise visitano la Sede accompagnati da Carlo Bondioli. (Suzzara, 19 ottobre 2023)

11. L'impegno ambientale del Gruppo Bondioli & Pavesi

11.1. Efficienza energetica e riduzioni delle emissioni climalteranti

Bondioli & Pavesi ha deciso di impegnarsi in **numerose iniziative per la gestione responsabile dell'energia**, convinta che una gestione efficiente sia essenziale per l'*Energy Saving* dell'impresa (ossia limitare i consumi e, di conseguenza, ridurre le emissioni climalteranti) apportando benefici dal punto di vista economico e ambientale, e contribuendo al rispetto degli accordi internazionali sull'ambiente.

L'impegno di Bondioli & Pavesi per ottimizzare la gestione energetica è sancito all'interno del **Codice Etico** e della **Politica per l'Ambiente, la Salute e la Sicurezza sul Lavoro e per l'Energia**.

Tutte le strutture del Gruppo hanno implementato procedure formali per la gestione dell'energia.

In particolare, gli impianti di Bondioli & Pavesi S.p.A. e Bondioli & Pavesi Sales & Logistics S.p.A. sono stati certificati conformemente alla norma **ISO 50001** per il **Sistema di Gestione dell'Energia**.

Questa certificazione internazionale stabilisce i requisiti per implementare, mantenere e migliorare un Sistema di Gestione dell'Energia, promuovendo l'integrazione dell'efficienza energetica in tutte le operazioni aziendali.

Questo obiettivo viene concretizzato attraverso una serie di azioni per contenere gli sprechi energetici, monitorare e ottimizzare i consumi e i target ad essi connessi:

- Il rispetto della **normativa di riferimento**;
- L'utilizzo di **servizi energetici convenienti, affidabili e moderni**, che minimizzino gli impatti energetici;
- **L'identificazione delle attività e/o le aree responsabili dei consumi energetici, al fine di implementare azioni di miglioramento**;
- Installazione di **pannelli fotovoltaici** per produrre

- energia pulita, rendendo così gli stabilimenti sempre più autosufficienti dal punto di vista energetico;
- Installazione di **fotocellule** per evitare un eccessivo consumo di energia elettrica e la riduzione dell'illuminazione delle sedi;
 - Installazione di **colonnine** per la ricarica elettrica delle auto.

Durante il 2023 il Gruppo Bondioli & Pavesi ha ridotto il consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione, considerando che il valore totale del 2022 non include i consumi energetici di Siboni, integrati poi nel 2023:

Energia consumata all'interno dell'organizzazione		
	2022	2023
Consumo totale di energia elettrica (MWh)	23.408,47	23.493,89
Energia elettrica acquistata (MWh)	20.457,02	19.446,85
<i>Di cui rinnovabile e certificato con GO (Garanzia di Origine) (MWh)</i>	14.200,92	1.397,48
Energia elettrica autoprodotta (MWh)	3.531,91	5.480,97
<i>Di cui rinnovabile (MWh)</i>	3.531,91	5.480,97
Energia elettrica venduta (MWh)	580,46	1.433,93
<i>Di cui rinnovabile (MWh)</i>	580,46	1.433,93
Consumo totale di Gas e Diesel (smc)	829.102,57	736.822,33
<i>Per riscaldamento (smc)</i>	634.536,57	519.910,30
<i>Per produzione (smc)</i>	194.566,00	216.912,03
Consumo totale di Combustibili per flotte auto (L)	108.192,67	112.189,50
Gasoline (L)	9.463,79	13.131,13
Diesel (L)	98.728,88	99.058,37

L'intensità energetica per dipendente, calcolata come rapporto tra l'energia totale e il numero di dipendenti al 31 dicembre di ogni anno, ha registrato un significativo miglioramento per il Gruppo Bondioli & Pavesi.

Nel 2023, l'intensità energetica è stata pari a 84,43 GJ/uomo, in diminuzione rispetto ai 89,88 GJ/uomo dell'anno precedente.

Questa riduzione riflette l'efficacia delle misure implementate per migliorare l'efficienza energetica e l'impegno costante di Bondioli & Pavesi verso la sostenibilità e la riduzione dell'impatto ambientale delle proprie operazioni.

Dal 2023, Bondioli & Pavesi ha iniziato a monitorare i propri consumi e le relative emissioni seguendo lo standard proposto dal GHG Protocol e suggerito dal GRI Standard.

L'obiettivo è garantire la comparabilità dei dati anche in confronto con altre imprese. Questo monitoraggio si articola nei seguenti ambiti:

Scope 1: Le emissioni dirette generate dall'azienda, come l'utilizzo dei combustibili fossili per il riscaldamento dell'edificio.

Scope 2: Le emissioni indirette di CO₂ derivanti dal consumo di energia elettrica e calore acquistati e utilizzati all'interno dell'organizzazione. Questo parametro è stato calcolato sia tramite il metodo market-based, che richiede di determinare le emissioni GHG derivanti dall'acquisto di elettricità considerando i fattori di emissione specifici comunicati dai fornitori, sia tramite il metodo location-based, che contabilizza le emissioni derivanti dal consumo di elettricità applicando fattori di emissione medi nazionali per l'Italia.

Emissioni prodotte		
	2022	2023
Emissioni dirette di gas climalteranti (Scope 1) (tCO ₂ eq.)	1.943,25	1.782,33
Emissioni indirette per energia elettrica acquistata (Scope 2) - Market-based (tCO ₂ eq.)	1.640,54	8.288,29
Emissioni indirette per energia elettrica acquistata (Scope 2) - Location-based (tCO ₂ eq.)	1.634,44	4.875,86
Totale emissioni Market-based (tCO₂ eq.)	3.583,79	10.070,63
Totale emissioni Location-based (tCO₂ eq.)	3.577,69	6.640,20

Dettaglio dell'impianto fotovoltaico dello stabilimento Sede (Suzzara, 2023)



11.2.

Gestione responsabile dei rifiuti e dei materiali

Il Gruppo Bondioli & Pavesi si impegna attivamente nel **consumo** e nella **produzione responsabili**, come espresso nel **Codice Etico** e nella **Politica per l'Ambiente, la Salute e la Sicurezza sul Lavoro e per l'Energia**.

A testimonianza di questo impegno, tutte le sedi italiane del Gruppo hanno ottenuto la certificazione **ISO 14001** per il Sistema di Gestione Ambientale.

Questo riconoscimento attesta che il Gruppo ha implementato un Sistema di Gestione Ambientale conforme agli standard dell'International Organization for Standardization (ISO). Il sistema promuove l'adozione delle migliori pratiche e processi per minimizzare gli impatti ambientali delle attività aziendali, favorendo una graduale riduzione della produzione di rifiuti e sostenendo la prevenzione dell'inquinamento e il rispetto delle normative ambientali.

Nell'ambito della gestione responsabile dei rifiuti e dei materiali, Bondioli & Pavesi si adopera per mantenere un approccio rispettoso dell'ambiente attraverso **politiche di acquisto sostenibili e consapevoli**, che evitino lo spreco di materiali e risorse.

L'obiettivo primario del Gruppo è la **riduzione dei rifiuti**, attuando strategie di prevenzione e promuovendo il riutilizzo dove possibile.

Nel corso del 2023, il 73% della produzione di rifiuti riguarda materiali non pericolosi, di cui il 93% è stato riutilizzato o riciclato.

I rifiuti rimanenti riguardano principalmente materiali contaminati da sostanze inquinanti, che li rendono non riciclabili.

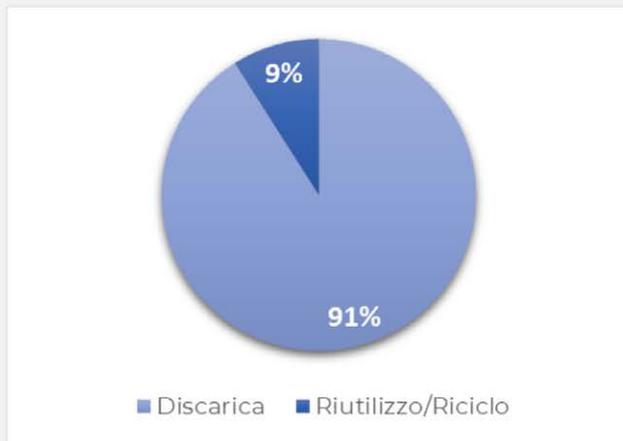


I rifiuti generati da Bondioli & Pavesi nel 2023

5.966 tonnellate di rifiuti totali prodotti

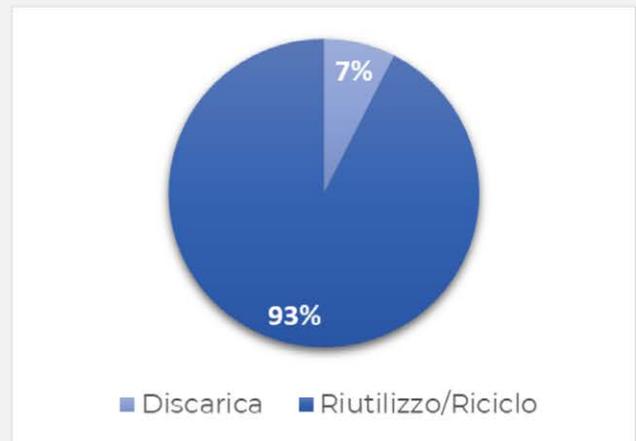
1.305 tonnellate

Rifiuti pericolosi



4.660 tonnellate

Rifiuti non pericolosi

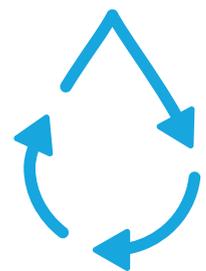


Il Gruppo ha implementato diverse **attività operative** per la riduzione dei rifiuti, tra cui la promozione della raccolta differenziata, l'utilizzo di carta certificata FSC e di altri materiali riciclabili e l'eliminazione dell'uso di bottigliette d'acqua tramite l'inserimento in sede di distributori d'acqua. Tali azioni sono particolarmente significative poiché contribuiscono a ridurre l'impatto ambientale derivante dalla produzione di rifiuti. A supporto di queste iniziative, è stato istituito un comitato interno di sostenibilità, composto da cinque membri, che si riunisce mensilmente per discutere e implementare azioni di miglioramento.

Inoltre, la gestione delle **sostanze chimiche** segue rigorosamente le normative vigenti, con l'intento di ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo. Questo approccio eco-compatibile è progettato per minimizzare l'impatto negativo sulla salute e sull'ambiente, confermando l'impegno del Gruppo verso una produzione sostenibile e responsabile.

Per quanto riguarda la **gestione delle risorse idriche**, nel 2023 sono stati prelevati 32.947 m³ di acqua proveniente da terze parti, con una riduzione di consumo del 17% rispetto all'anno precedente.

Inoltre, l'uso della risorsa idrica è principalmente legato all'attività produttiva, solo una minima parte riguarda l'uso tipico della risorsa idrica negli uffici.



**REUSE
REDUCE
REFILL**



Anche in questo ambito, sono state implementate **azioni significative di miglioramento**, incluso l'uso di fotocellule nei rubinetti delle sedi aziendali per ridurre il consumo d'acqua.

Inoltre, sono stati avviati processi di riciclo e riutilizzo dell'acqua all'interno degli impianti per minimizzare lo spreco di questa risorsa, tra cui la pratica di raccogliere l'acqua piovana per utilizzarla nei servizi igienici, dimostrando l'impegno dell'azienda nell'utilizzo consapevole dell'acqua.



Appendice

2-7 Dipendenti	UdM	2022	2023
Totale dei dipendenti (head count)	N.	1192	1301
<i>Di cui uomini</i>	N.	975	1054
<i>Di cui donne</i>	N.	217	247
Lavoratori a tempo indeterminato	N.	1160	1271
<i>Di cui uomini</i>	N.	952	1030
<i>Di cui donne</i>	N.	208	241
Lavoratori a tempo determinato	N.	32	30
<i>Di cui uomini</i>	N.	23	24
<i>Di cui donne</i>	N.	9	6
Lavoratori full-time	N.	1164	1265
<i>Di cui uomini</i>	N.	968	1045
<i>Di cui donne</i>	N.	196	220
Lavoratori part-time	N.	28	36
<i>Di cui uomini</i>	N.	7	10
<i>Di cui donne</i>	N.	21	26

2-8 Lavoratori non dipendenti	UdM	2022	2023
Numero totale di lavoratori che non sono dipendenti, ma il cui lavoro è controllato dall'organizzazione	N.	125	58

303-3 Prelievo idrico	UdM	2022	2023
Prelievo idrico totale	mc	39.828,00	32.947,00
<i>Di cui acque superficiali</i>	mc	0	0
<i>Di cui acque sotterranee</i>	mc	0	0
<i>Di cui acque costiere</i>	mc	0	0
<i>Di cui acque interne</i>	mc	0	0
<i>Di cui acqua di terzi</i>	mc	39.828,00	32.947,00

306-3 Rifiuti prodotti	UdM	2022	2023
Peso totale dei rifiuti prodotti	ton	5.690,17	5.966,23
Peso totale dei rifiuti pericolosi	ton	1.109,16	1.305,50
<i>Di cui conferiti in discarica</i>	ton	1000,95	1188,34
<i>Di cui conferiti a recupero</i>	ton	108,21	117,16
Peso totale dei rifiuti non pericolosi	ton	4.581,11	4.660,43
<i>Di cui conferiti in discarica</i>	ton	205,07	347,53
<i>Di cui conferiti a recupero</i>	ton	4376,04	4312,90

401-1 Nuovi dipendenti assunti e turnover dei dipendenti per età e genere	UdM	2022	2023
Numero totale dei nuovi dipendenti assunti durante l'anno	N.	136	146
<i>Di cui uomini</i>	N.	123	114
<i>Di cui donne</i>	N.	13	32
Numero totale dei nuovi dipendenti assunti durante l'anno - Fino ai 30 anni	N.	71	74
<i>Di cui uomini</i>	N.	67	60
<i>Di cui donne</i>	N.	4	14
Numero totale dei nuovi dipendenti assunti durante l'anno - Dai 31 ai 50 anni	N.	57	60
<i>Di cui uomini</i>	N.	49	45
<i>Di cui donne</i>	N.	8	15
Numero totale dei nuovi dipendenti assunti durante l'anno - Oltre i 50 anni	N.	8	12
<i>Di cui uomini</i>	N.	7	9
<i>Di cui donne</i>	N.	1	3
Numero totale dei dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione durante l'anno	N.	64	105
<i>Di cui uomini</i>	N.	54	82
<i>Di cui donne</i>	N.	10	23
Numero totale dei dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione durante l'anno - Fino ai 30 anni	N.	8	20
<i>Di cui uomini</i>	N.	8	19
<i>Di cui donne</i>	N.	0	1
Numero totale dei dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione durante l'anno - Dai 31 ai 50 anni	N.	29	49
<i>Di cui uomini</i>	N.	25	37
<i>Di cui donne</i>	N.	4	12
Numero totale dei dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione durante l'anno - Oltre i 50 anni	N.	27	36
<i>Di cui uomini</i>	N.	21	26
<i>Di cui donne</i>	N.	6	10

Turnover in entrata			
Tasso di turnover in entrata di nuovi dipendenti uomini nel periodo di riferimento	%	12,62%	10,82%
Tasso di turnover in entrata di nuovi dipendenti donne nel periodo di riferimento	%	5,99%	12,96%
Tasso di turnover in entrata di nuovi dipendenti nel periodo di riferimento - Fino ai 30 anni	%	31,14%	28,24%
Tasso di turnover in entrata di nuovi dipendenti nel periodo di riferimento - Dai 31 ai 50 anni	%	8,86%	8,56%
Tasso di turnover in entrata di nuovi dipendenti nel periodo di riferimento - Oltre i 50 anni	%	2,49%	3,55%

Turnover in uscita			
Tasso di turnover in uscita di nuovi dipendenti uomini nel periodo di riferimento	%	5,54%	7,78%
Tasso di turnover in uscita di nuovi dipendenti donne nel periodo di riferimento	%	4,61%	9,31%
Tasso di turnover in uscita di nuovi dipendenti nel periodo di riferimento – Fino ai 30 anni	%	3,51%	7,63%
Tasso di turnover in uscita di nuovi dipendenti nel periodo di riferimento – Dai 31 ai 50 anni	%	4,51%	6,99%
Tasso di turnover in uscita di nuovi dipendenti nel periodo di riferimento - Oltre i 50 anni	%	8,41%	10,65%

405-1 Diversità negli organi di governance e dei dipendenti	UdM	2022	2023
Per categoria e genere			
Numero totale di dipendenti	N.	1192	1301
<i>Di cui uomini</i>	N.	975	1054
<i>Di cui donne</i>	N.	217	247
Totale Dirigenti	N.	23	24
<i>Di cui uomini</i>	N.	22	23
<i>Di cui donne</i>	N.	1	1
Totale Impiegati	N.	289	325
<i>Di cui uomini</i>	N.	202	227
<i>Di cui donne</i>	N.	87	98
Totale Operai	N.	880	952
<i>Di cui uomini</i>	N.	751	804
<i>Di cui donne</i>	N.	129	148
Per categoria e fasce d'età			
Numero totale di dipendenti	N.	1192	1301
<i>Fino ai 30 anni</i>	N.	228	262
<i>Dai 31 ai 50 anni</i>	N.	643	700
<i>Oltre i 50 anni</i>	N.	321	338
Totale Dirigenti	N.	23	24
<i>Fino ai 30 anni</i>	N.	0	0
<i>Dai 31 ai 50 anni</i>	N.	7	7
<i>Oltre i 50 anni</i>	N.	16	17
Totale Impiegati	N.	289	325
<i>Fino ai 30 anni</i>	N.	36	48
<i>Dai 31 ai 50 anni</i>	N.	166	179
<i>Oltre i 50 anni</i>	N.	87	98
Totale Operai	N.	880	952
<i>Fino ai 30 anni</i>	N.	192	215
<i>Dai 31 ai 50 anni</i>	N.	470	514
<i>Oltre i 50 anni</i>	N.	218	223

Distribuzione percentuale dei dipendenti			
Percentuale di dipendenti uomini - Dirigenti	%	95,65%	95,83%
Percentuale di dipendenti donne - Dirigenti	%	4,35%	4,17%
Percentuale di dipendenti fino ai 30 anni - Dirigenti	%	0,00%	0,00%
Percentuale di dipendenti dai 31 ai 50 anni - Dirigenti	%	30,43%	29,17%
Percentuale di dipendenti oltre i 50 anni - Dirigenti	%	69,57%	70,83%
Percentuale di dipendenti uomini - Impiegati	%	69,90%	69,85%
Percentuale di dipendenti donne - Impiegati	%	30,10%	30,15%
Percentuale di dipendenti fino ai 30 anni - Impiegati	%	12,46%	14,77%
Percentuale di dipendenti dai 31 ai 50 anni - Impiegati	%	57,44%	55,08%
Percentuale di dipendenti oltre i 50 anni - Impiegati	%	30,10%	30,15%
Percentuale di dipendenti uomini - Operai	%	85,34%	84,45%
Percentuale di dipendenti donne - Operai	%	14,66%	15,55%
Percentuale di dipendenti fino ai 30 anni - Operai	%	21,82%	22,58%
Percentuale di dipendenti dai 31 ai 50 anni - Operai	%	53,41%	53,99%
Percentuale di dipendenti oltre i 50 anni - Operai	%	24,77%	23,42%

Indice dei contenuti GRI

Standard GRI	Informativa	Paragrafo/Note	
GRI 2: Informativa Generale 2021	GRI 2-1	Dettagli dell'organizzazione	3. La nostra storia
	GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	1. Nota metodologica
	GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	1. Nota metodologica
	GRI 2-4	Revisione delle informazioni	1. Nota metodologica Il 2023 è il primo anno di rendicontazione
	GRI 2-5	Assurance esterna	Sul presente Bilancio di Sostenibilità non è stata eseguita una revisione esterna
	GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	3. La nostra storia 5. Modello di business, attività e mercati serviti
	GRI 2-7	Dipendenti	Appendice
	GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti	Appendice
	GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	6. Governance
	GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	6. Governance
	GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti	8.1. Etica, integrità e compliance
	GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	7.1. L'analisi di materialità
GRI 2-30	Contratti collettivi	10.3. Benessere del personale in azienda	
GRI 3: Temi Materiali 2021	GRI 3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	7.1. L'analisi di materialità
	GRI 3-2	Elenco di temi materiali	7.1. L'analisi di materialità
	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Tutti i temi materiali, così sono gestiti in coerenza con le indicazioni di questo standard GRI
GRI 205: Anticorruzione 2016	GRI 205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	8.1. Etica, integrità e compliance
GRI 302: Energia 2016	GRI 302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	11.1. Efficienza energetica e riduzioni delle emissioni climalteranti

GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	GRI 303-3	Prelievo idrico	Appendice 11.2. Gestione responsabile dei rifiuti e dei materiali
GRI 305: Emissioni 2016	GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	11.1. Efficienza energetica e riduzioni delle emissioni climalteranti
	GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	11.1. Efficienza energetica e riduzioni delle emissioni climalteranti
GRI 306: Rifiuti 2020	GRI 306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	11.2. Gestione responsabile dei rifiuti e dei materiali
	GRI 306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	11.2. Gestione responsabile dei rifiuti e dei materiali
	GRI 306-3	Rifiuti prodotti	Appendice 11.2. Gestione responsabile dei rifiuti e dei materiali
GRI 401: Occupazione 2016	GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	Appendice
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2016	GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	10.1. Salute e sicurezza dei collaboratori
	GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	10.1. Salute e sicurezza dei collaboratori
	GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	10.1. Salute e sicurezza dei collaboratori
	GRI 403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	10.1. Salute e sicurezza dei collaboratori
	GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	10.1. Salute e sicurezza dei collaboratori
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	GRI 404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	10.2. Sviluppo e valorizzazione del capitale umano
	GRI 404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	10.2. Sviluppo e valorizzazione del capitale umano
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Appendice 10.4. Diversità e Inclusione
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	GRI 417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Nel corso del 2023 non sono stati rilevati casi di non conformità con le normative e i codici di autoregolamentazione in materia di informazione ed etichettatura su prodotti e servizi.
	GRI 417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Nel corso del 2023 non sono stati rilevati casi di non conformità con le normative e i codici di autoregolamentazione in materia di comunicazioni di marketing - tra cui pubblicità, promozione e sponsorizzazioni.
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	GRI 418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	8.2. Sicurezza e protezione dei dati (Cybersecurity)

**BONDIOLI
& PAVESI**



Intelligent Power Systems



bondioli-pavesi.com